INTERNET
SUPLEMENTO DE INTERNET DE PAGINA/12
Buenos Aires, Martes 4 de Julio de 2000 - Año 1 Nº4

RODRIGO MP3

Casualmente unidos por la música, reflejan el lado más oscuro de la red. Por razones tan distintas como dinero y afecto son la actualidad más mediática del ciberespacio.



FOTO: GIANNI BUONO

En algunas páginas se alerta sobre la prohibición de utilizar dinero para realizar transacciones

>>> comercio electrónico

Trueque por la red

Organizaciones de intercambio de bienes y servicios intentan concentrar, a través de sus sitios, los avisos clasificados de los productores y consumidores

Internet permite el desarrollo de distintas experiencias, y el trueque también tiene su lugar en el ciberespacio. El Club del Trueque nació en localidad bonaerense de Bernal en 1995 y tuvieron su primera página en 1996, cuando la web todavía era una novedad. Luego cayó su servidor y no volvieron a estar online hasta 1997, momento en que fundaron **www.visitweb.com/trueque**. Esta es una organización que forma parte de una red de "prosumidores" que, según Alvin Toffler en su libro "La Tercera Ola", son a la vez productores y consumidores de bienes y servicios. Se trata de una red de trueque multirrecíproco, donde no se cobra cuota y se promueve la participación de toda persona que esté dispuesta a trabajar por el bien común.

Por otra parte, **www.truequeclub.com** es la última página que pusieron en marcha para concentrar los avisos clasificados para que los "prosumidores" puedan hacer sus intercambios. Al ingresar, un cartel alerta sobre la prohibición del uso de dinero en esa página, y se aclara que "todas las transacciones se realizan en Vales Trueque".

"Internet nos permitió que nos conocieran en otra partes. Además posibilita buscar la parte más literal y sustancial. Por ejemplo en Japón alguien nos vio en una nota por TV de tres minutos y ahora está fundando un Club del Trueque con nuestra modalidad, a partir de que se comunicó con nosotros por e-mail", comentó Carlos de Sanzo, uno de los impulsores de la red. Para participar hay que comunicarse con alguno de sus 400 nodos, sedes del club distribuidas actualmente en todo el país y en el exterior, donde ya participan unas 300 mil personas.

Un e-commerce distinto

Antes de fin de año, El Club del Trueque va a realizar una experiencia inédita: oxidar su moneda, representada por unos vales, actualmente impresos en papel moneda. Esto significa que al cabo de un mes, quien no haya utilizado sus créditos sufrirá un descuento de un 1 por ciento. De esta manera cumplirán con uno de sus principios de evitar que se acumule la moneda para darle más movimiento del que ya tiene, porque creen que el problema del dinero son los consabidos intereses.

Para llevar esto adelante necesitarán de Internet porque cada socio del club va a tener una doble cuenta. Una "oxidable", donde cada vez que pase por alguna de las cajas, reciba un préstamo equitativo periódico o pase por la entrada del club, se le va a "oxidar" la moneda, descontándola de una cuenta virtual.

Y si, por ejemplo, alguien está juntando créditos para arreglar la casa, los depositará en una segunda cuenta que "no se oxidará", en una especie de banco para que esos vales puedan ser prestados a otros socios.

>>> cocina

Silencio

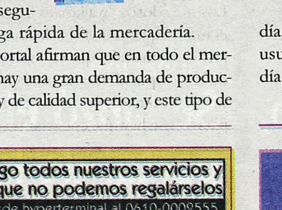
Algunas dudas surgieron respecto del futuro portal del Gato Dumas. Si bien había circulado información acerca del lanzamiento del sitio, ninguno de los allegados a su Colegio de Cocineros, supuestamente a cargo del proyecto, se atrevió a confirmar la puesta en marcha de la página en la red.

>>> empresas

Más alianzas

Se firmó un acuerdo de comercio electrónico entre Fiera.com y la página del canal televisivo Discovery Channel.

Fiera.com será el canal oficial de comercio electrónico de Discovery Online en español y portugués. El acuerdo alcanzado permitirá que los usuarios de **www.discoveryespanol.com** o **www.discoveryportuguese.com** puedan encontrar cd´s, libros, videos, aparatos electrónicos y software, a través del sitio de comercio panregional, que cuenta con varios proveedores locales que aseguran una entrega rápida de la mercadería.



Desde el portal afirman que en todo el mercado hispano hay una gran demanda de productos auténticos y de calidad superior, y este tipo de alianzas apunta a mantener esos valores.

Los visitantes de Discovery Online, acostumbrados a satisfacer su curiosidad por conocer y explorar el mundo de distintas maneras, podrán seguir disfrutando esta experiencia tiempo completo.

www.fiera.com cuenta con una política de devolución que permite al cliente que no está satisfecho por cualquier motivo con el producto, devolverlo dentro de un plazo de 15 días y, además, tiene un chat en el cual los usuarios pueden informarse, durante todo el día, antes de hacer una compra.

María Cecilia Aguilar

sitiospuntocom



Preguntas y magia

www.elpuntito.com

Este sitio orientado a los chicos ofrece puntos y participar de sorteos de productos. Para poder ganarlos se puede jugar "tutti frutti", contestando preguntas de "interés general", o ir a "sports", donde se deberán responder preguntas del sector deportivo. También se puede sumar puntaje respondiendo a una encuesta general y otra personalizada, con opción a no contestar. Una sección interesante es la enseñanza de los pasos a seguir para poder adivinar el naipe elegido por otra persona, entre un mazo de cartas.

Rockeros del mundo, uníos: la batalla recién comienza

Los archivos .mp3 vienen siendo el gran Talón de Aquiles de la industria discográfica, que parece haberles declarado una guerra en la que lleva indudablemente todas las de perder. La polémica por los derechos de autor no asusta a creadores y usuarios de este exitoso producto.



FOTO: DANIEL JAYO

La acción judicial del grupo Metallica no cayó nada bien entre sus fans.

Los productores discográficos se toman la cabeza. Las estrellas del rock estallan en furia. Algunas, como Madonna, los integrantes del grupo Metallica o el rapero Dr. Dre, llegan incluso a la vía judicial para hacer valer sus reclamos. Y todo, por culpa de algo que puede sintetizarse en apenas dos letras y un número: Mp3. Una sigla que, en algún frío glosario de la web, puede representar simplemente el más complejo nombre de "Moving Pictures Experts Group Audio Layer 3". Pero que, en realidad, viene siendo desde hace unos tres años la principal causa de los desvelos de quienes componen la industria de la música.



FOTO: AFP

Madonna se enojó cuando vio en la red un tema inédito suyo, que alguien de su entorno vendió

Creada en 1987 en Alemania, la Mp3 es una tecnología para comprimir archivos de sonido a un diez por ciento del espacio físico que ocupan en el formato habitual (.wav), con una calidad sonora casi idéntica a la de los cd's. Por estas dos razones (tamaño y fidelidad), los archivos de Mp3 se perfilan como el medio preferido para almacenar música. Mientras que los compacts tradicionales pueden guardar aproximadamente 14 temas de cinco minutos, con este sistema las canciones por disco pueden llegar a 150.

Claro que esto no perjudicaría tanto a las compañías discográficas si no fuera porque, lejos de conseguirse en las bateas, los Mp3 se obtienen sólo en versión digital y a través de Internet. Y, lo que es peor -o mejor, según quien lo mire-, sin pagar un peso en la mayoría de los casos, gracias fundamentalmente a programas para el libre intercambio de este tipo de archivos como el Napster (**www.napster.com**), que cobrara fama inusitada gracias a las demandas que varios han hecho recaer últimamente sobre su creador, un joven de 19 años llamado Shawn Fanning.

El primero de esos reclamos corre por cuenta de la RIAA (Recording Industry Association of America) que citó un estudio que expone una relación directa entre el uso de Napster y la caída en la venta de cd's entre los estudiantes.

Por su parte, Metallica fue el primer conjunto musical en accionar legalmente contra la empresa. La demanda se dio a conocer el 14 de abril, luego de enterarse la banda de que 355 mil usuarios habían bajado canciones suyas "pirateadas" en la red. Ante esta presentación judicial, Napster impidió el acceso a su red a los usuarios con archivos del grupo.

El pasado 23 de junio, en tanto, las firmas discográficas BMG Music, Sony Music Entertainment Inc. y Warner Bros Records acusaron formalmente al sitio MP3Board Inc. de "piratear" música. El texto completo de la demanda puede leerse en **www.datosenlaweb.com/pdfs/mp3board.pdf**

Mientras tanto, otros sitios como Freenet (**http://freenet.sourceforge.net**) y Gnutella (**www.gnute.com**) permiten, a diferencia del Napster -que vincula sus usuarios entre sí y a una unidad central-, conectarse directamente con otras personas para lograr un intercambio totalmente libre de los archivos, prácticamente imposible de rastrear o detener. Así que a no desesperar. Con enojos o sin ellos, la fiebre del Mp3 llegó para quedarse.

Esteban Bekerman

Con la música a otra parte

Allá por 1997 asomaron los primeros reproductores de Mp3 portátiles, cuando la firma coreana Saehan Information Systems lanzó el Mpman. Pero la fama de estos nuevos aparatos llegó con el Rio, producido por la firma estadounidense Diamond Multimedia Systems.

Los novedosos "walkmans", más chicos que el más pequeño de los celulares, reproducen archivos musicales que se bajan directamente de la computadora a la unidad de memoria del reproductor en unos pocos minutos, para lo que hay que conectar un cable que va del aparato a un puerto de la PC como el que usan las impresoras. Así, estos aparatos brindan la posibilidad de elegir y grabar la lista de temas preferidos cada día.

Hace escasos dos meses, los reproductores están disponibles en Argentina. Los modelos que se consiguen son el Rio de Diamond, el yp-e32 y el Yepp, ambos de Samsung, y el Nomad de Creative. Todos ofrecen las mismas funciones: reproducen Mp3 y permiten guardar voces y almacenar teléfonos. Los precios oscilan alrededor de los 300 dólares.

Vení, hacete amigo

Reclamos judiciales aparte, la industria discográfica está comenzando a reconocer su necesidad de adaptarse a estas nuevas formas de distribución de sus productos. Por ello, los cinco grandes sellos que la dominan (EMI, BMG, Sony, Warner y Universal) se unieron el año pasado en la SDMI (Secure Digital Music Initiative), con el fin de elaborar diferentes estrategias para que la música digital se ofrezca en un modo que les garantice un ingreso económico.

Por otro lado, casi todas las empresas del sector ya iniciaron contactos para asociarse con industrias de alta tecnología, en la búsqueda de un formato propio de compresión de audio que impida el acceso gratuito a sus archivos.

En esa línea, la empresa de servicios de música a través de Internet Mp3.com informó que llegó a un acuerdo con los sellos Warner Music y BMG para que levanten las demandas judiciales que habían presentado en su contra. El arreglo establece que Mp3 podrá utilizar las grabaciones de ambos sellos en su servicio "My.MP3.com".

>>> libros

Primero Sábato

El ranking de ventas del sitio que agrupa a las librerías Yenny y El Ateneo tiene entre sus primeros lugares a los títulos de temas de negocios. Pero también "La resistencia" de Ernesto Sábato estuvo en el puesto número uno durante dos semanas.


FOTO: GIANNI BUONO

Depósitos reales de una librería virtual

La venta de libros a través de la red gana cada día más espacio. En las últimas dos semanas el sitio Tematika (**www.tematika.com**) que agrupa a las librerías Yenny y El Ateneo, tuvo un fenómeno inesperado: el libro "La resistencia" de Ernesto Sábato estuvo a la cabeza de los pedidos.

Esto se suma a la gran repercusión que había tenido el lanzamiento de la obra, cuando de manera gratuita, se pudo leer primero a través de Internet.

"Lo que más se vende son las novelas porque en el mercado editorial es lo que más hay, pero no en la misma proporción de una librería física", aclaró Darío Wainer, gerente de contenidos del portal.

Los best sellers ocupan un lugar mucho menor en lo que es la proporción de las ventas. "En este momento hubo un crecimiento enorme de lo que es libros de negocios, debido entre otras cosas a que la capacitación es cada vez más importante, y comprar por la red para la gente que está en los negocios es mucho más familiar que para el resto", agregó. Pero además, desde Francia reciben una gran cantidad de pedidos diarios de ejemplares de tango.

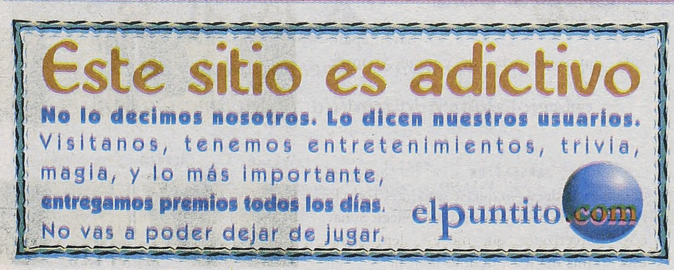
El modelo de esta empresa es un sitio en el ciberespacio que vende libros, pero apoyado por una cadena física que lo sostiene en lo que se refiere a stocks, inventarios, logística y marca. Para Wainer, "la gente acepta comprar a través de la web, pero respaldada por el negocio donde es habitual que vaya. Eso nos ayuda a tener un público que ya conocía la marca Yenny y El Ateneo, por lo que el aprendizaje en la transición para hacer una compra virtual se hace mucho mejor".

Por otra parte, consideran muy importante la confianza que tenga el usuario en una página, debido a la proliferación de sitios que ofrecen lo mismo, pero que no se sabe que hay detrás de la pantalla.

> La confianza en el sitio se basa en el apoyo físico que dan los locales

Con respecto a los gastos de envío, cobran un poco más de dos pesos en el primer libro, y 0,60 centavos más por cada uno que se sume al mismo pedido. El tiempo de entrega es entre 48 y 96 horas, dependiendo si es Capital Federal o interior del país.

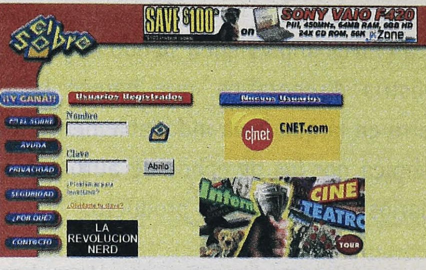
"Ganamos mucha participación en la venta virtual por haber sido pioneros en la validación online de las ventas, ya que a diferencia de muchos portales que cierran la venta vía telefónica, nosotros utilizamos una tecnologia que implica la no participación en las compras. El usuario entra, coloca los datos de su tarjeta, estos se validan online, recibe la confirmación y la compra ya está hecha. Esto no es un híbrido, es puro e-commerce", informó.



>>> empresas

Quién da más

El sitio ElSobre.com premia a los usuarios de e-mail con puntos, que pueden ser canjeados por premios o dinero en efectivo.



Un servicio de mail gratuito ya no es novedad, pero que paguen por navegar sí es novedoso aquí. Una experiencia que se repite cada vez más en el mundo, fue tomada por El Sobre, un sitio que permite enviar y recibir correo electrónico desde cualquier PC. En **www.elsobre.com** se puede acceder a una casilla de e-mail gratis que, al ser consultada, premia a su usuario con puntos, llamados e-stampillas, canjeables por dinero o premios. Esto se hace posible a partir de una alianza con el sitio de negocios Patagon.com, que ofrece sacar una p-cuenta, una especie de caja de ahorros virtual en la que se guardan los puntos acumulados para poder cambiarlos por plata en efectivo.

A la pregunta "¿cómo puede ser que paguen por leer correo?", ElSobre responde que "tiene sponsors que le pagan por enviar avisos e información útil a sus miembros. Lo que hace ElSobre.com es compartir con sus miembros un porcentaje de los ingresos por publicidad que recibe, como pago por el tiempo y atención de los mismos. Este es un gran negocio tanto para nuestros anunciantes como para nuestros miembros, porque nuestros anunciantes pueden enviar mensajes personalizados a una comunidad de Internet creciente, y nuestros miembros ganan dinero y reciben mensajes que realmente les interesan".

Para tener una dirección personal, sólo hace falta llenar un formulario, donde se solicitan algunos datos obligatorios y otros opcionales Además, se hace hincapié en la privacidad de la información del usuario y se aclara que "no se recibirán e- mails no deseados". Una vez que se ha elegido la dirección de mail, todo está listo para recibir los e-stampillas cada vez que se chequea el correo.

>>> música


FOTO: SANDRA CARTASSO

Gustavo.com

En la próxima primavera, Gustavo Cerati lanzará su tienda virtual con material exclusivo y productos de edición limitada.

Pasados sus recitales del fin de semana junto a la banda mexicana Café Tacuba en el estadio Obras, Gustavo Cerati sigue con los proyectos para su sitio **www.cerati.com**.

A partir de la próxima primavera abrirán la tienda virtual, que se utilizará para distribuir el material de Ambar, sello discográfico del ex Soda Stereo, y para la venta de material exclusivo y productos de edición limitada.

En esta página se realizó el Bocanada Mix 99, un concurso de remixes cuya inscripción y envío de material fue exclusivamente online. Los siete temas seleccionados se escuchan al finalizar cada concierto del Bocanada Tour, y los ganadores de cada país participan del backstage posterior a los shows, pasando de la virtualidad a un encuentro cara a cara con el cantante.

Producido por EGB S.A. y PROPUL COMUNICACIONES S.R.L.
Maipú 853 Piso 3 Cap.Fed.
e-mail: editor@egbsa.com.ar
Fax 4311-2233

"No quiero que la página de Rodrigo se sume al circo"

Así lo anunció Andrea Platon, diseñadora y responsable del proyecto www.elpotrorodrigo.com



FOTO: WWW.ELPOTRORODRIGO.COM


FOTO: WWW.ELPOTRORODRIGO.COM

La página de Rodrigo Bueno no quedó afuera del gran espectáculo mediático que se formó en torno al accidente que le produjo la muerte al cantante, el sábado 24 de junio.

Internet, la "red de redes" es el medio de comunicación entre las personas más veloz conocido en la historia de la humanidad.

Los perjuicios y beneficios del insertarse en el ciberespacio se renuevan día a día, porque lo que en un primer momento parecía ser el acceso más fácil y rápido a la información que gira en torno a un mundo globalizado, comenzó a tomar ribetes indeseados para muchos navegantes.

El accidente ocurrido hace unos días al ídolo cordobés colocó a www.elpotrorodrigo.com en titulares de canales de televisión, radios y medios gráficos. Mensajes con condolencias, poesías y canciones se sumaron a amenazas y chistes de humor negro. "Nos excede todo lo que pasó", dice Andrea Platon, diseñadora del sitio.

La página se puso online hace tres meses. De un promedio de dos mil visitantes diarios, trepó a casi 30 mil por día durante la última semana. Este no es un dato menor, teniendo en cuenta que la Argentina no supera los 800 mil usuarios, y que en el sitio no hay buscadores ni e-mail gratis, que suponen ser algunos de los principales motivos de conexión.

Los mensajes

No sólo la cantidad de visitantes, sino también los e-mail se multiplicaron por miles.

Internet:- ¿Están chequeando los mensajes que llegan a la página?

Andrea Platon:- Por supuesto que los estoy filtrando. Te conectás una hora y entraron dos mil mensajes. Los e-mails que noto agresivos o que están fuera de lugar, directamente los borro. La página no apuntó nunca a generar polémica o a hacer circo, sino a darle más solvencia como artista y de esa manera generar un respaldo más a su carrera.

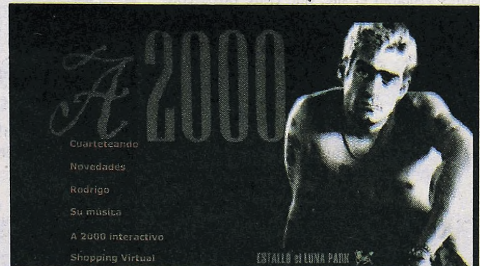


FOTO: WWW.ELPOTRORODRIGO.COM



La supuesta seguridad que brinda el anonimato en torno a la red mostró en este caso una de sus facetas más morbosas. Sin embargo, las declaraciones enrarecidas también tuvieron nombre y apellido, por lo que quienes se atrevan a definir a buenos y malos que arrojen la primera piedra.

Sin ofrecimientos

Una constante que se aplica en la mayoría de estos casos es la cantidad de propuestas de inversión de distintos tipos, que aparecen como por arte de magia.

Otro de los datos extraños, y sobre todo teniendo en cuenta que la red es uno de los negocios que se considera redituable en el año 2000, es que no hayan aparecido aún sugerencias de compra o inversiones publicitarias para el portal.

Sin embargo, desde la oficina de producción del cantante creen que "algo aparecerá, pero no por ahora". Lo que aún no está definido es, en caso de recibir algún ofrecimiento, la decisión que se tomará. "Todo lo que yo pueda controlar, lo voy a hacer. Si hay cosas tercerizadas que me exceden, ya no está en mis manos", definió Platon.

Shopping

Una de las opciones dentro del sitio es el acceso a un shopping. "Nunca apunté a una cuestión comercial con la página. El proyecto de vender online fue solamente como una punta de un sitio donde la idea era difundir a Rodrigo Bueno como cantante", agregó Platon. Por otra parte, aseguran que "el shopping al menos por ahora, está absolutamente descartado", pero esto no significa que esté desestimado en forma definitiva.

De un promedio de 2 mil visitas diarias trepó a casi 30 mil en la última semana

Por ahora en lo que se está trabajando es en un nuevo diseño, con la consigna de dar de baja la sección de "noticias de actualidad" y reforzando la que se refiere a "cuarteteando" y "biografía".

Pero si hay algo que muta con el paso de las horas son las decisiones. Y sobre todo si de virtualidad se trata.

María Eugenia Spera

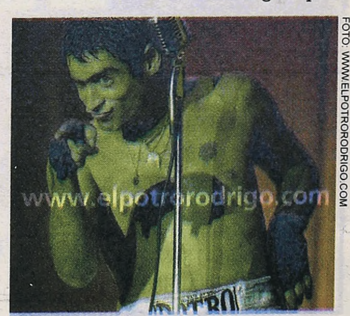


FOTO: WWW.ELPOTRORODRIGO.COM

Anonimato

La incógnita de los que están detrás de los sitios en Internet se repite en esta página. Y le suma un manto de misterio más al que ya ronda este hecho.

Internet:- ¿Por qué no aparecen los datos de quienes hacen la página?

Andrea Platon:- Por una cuestión de ética, ya que los que estamos atrás de esto prestamos servicios en otro lado.

De payasos y trapecistas

"No comparto para nada todo el circo que se está formando alrededor de la tragedia. No me interesa que la página se identifique con todo el teatro que hay alrededor de la muerte de Rodrigo".

Internet:- ¿Se siente presionada?

Andrea Platon:- A pesar del circo, no creo que el sitio se convierta en un conflicto. Las cosas que no se hicieron hasta ahora fue solamente por falta de tiempo. Nunca hubo presión para poner o sacar ciertas cosas.

>>> **salud** // sustancias de venta libre

Naturalidad riesgosa

Un informe de la Organización Mundial de la Salud puso en alerta sobre el etiquetamiento de sustancias publicitadas como productos naturales, que pueden poner en riesgo la salud pública, a pesar de estar caratuladas como de "venta libre".

Un tema que preocupa a las sociedades médicas en los últimos tiempos es el notable aumento en el consumo de vitaminas, minerales, antioxidantes y otras sustancias de venta libre publicitadas como elementos naturales, pero que también pueden resultar peligrosas para la salud.

Un reciente informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS), **www.who.org**, pone en alerta sobre el etiquetamiento, muchas veces defectuoso, que llevan estos productos y que ponen en riesgo la salud pública.

En particular, la falta de información acerca de una dosis máxima lleva a cierta gente a creer que ésta no existe y a tomar mucho más de lo sanamente recomendable.

El doctor Marcelo Lulkin, médico clínico argentino, sostiene que "hay un segmento importante de la población de nuestro país que consume alguno de estos productos naturales como parte de su desayuno habitual, y muchos otros se autorecetan algún medicamento frente a problemas diarios de salud, como dolores de cabeza, malestar estomacal, fiebre o estrés, porque un amigo o familiar lo tomó y le hizo bien".

Mientras tanto la cantidad de nuevos productos de venta libre para automedicarse y su publicidad van en aumento.


FOTO: IMAGEBANK.COM.AR

"Hay que estar muy atentos para ver de que manera afectará a la salud esta tendencia en el futuro" asegura Lulkin, miembro del plantel de profesionales de **www.medicosconsultores.com**

Por otra parte existe también desde algunos sectores médicos desconfianza sobre la veracidad y calidad de la información que se publica en los portales de salud, y el justificado miedo acerca de que sea esa información un vehículo para que la gente se automedique o deje de lado la consulta personal.

Tal vez sea por esta razón que existe una Organización No Gubernamental (ONG), con sede en Suiza, denominada "Healt on the Net Foundation" que tiene como finalidad el control y la fiscalización de la calidad de la información sobre salud en Internet. A cambio de cumplir con un código de ética, que incluye desde la capacitación de los profesionales que trabajan en la generación de noticias hasta que las informaciones sean publicadas con fechas y citando las fuentes, los portales reciben un sello de cumplimiento de estas normas que les da un carácter de seriedad y confiabilidad. El portal de esta funcación es **www.hon.ch**.

Igualmente no existen garantías. Ante cualquier duda consulta a su médico.

Nestor Farkas
info12@uol.com.ar

sitiospuntocom



Ultimas novedades

www.medscape.com

Para estar actualizado, ésta es una página en inglés, con titulares diarios de las últimas novedades. Además, ofrece conclusiones de investigaciones y congresos. Es necesario registrarse completando un formulario, pero el acceso es totalmente gratuito.



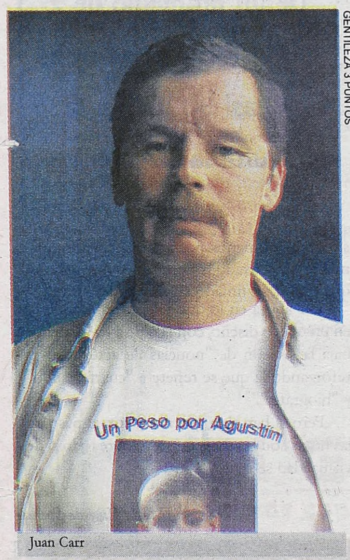
Buscadores Médicos

www.buscasalud.com

Para navegar en mares saludables y acceder a una red de links de instituciones, informaciones científicas y temas médicos. Los profesionales tienen enlaces sobre cursos y congresos. Para el público en general, la información al paciente y sites donde recurrir.

>>> **servicios**

La Red en la red



Juan Carr

GENTILEZA 3 PUNTOS

La Red Solidaria comenzó a funcionar en 1995, en el bar de una cancha de fútbol donde varios amigos se juntaban todas las semanas, y con una computadora y una línea telefónica aspiraban a ser el nexo entre quienes necesitaban algo y los que podían ayudar. Hoy, 70 voluntarios fijos atienden los teléfonos, clasifican los pedidos y se ocupan de resolver casos, para mejorar la calidad de vida de los necesitados.

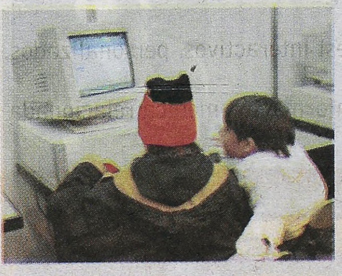
Pero también se puso en marcha la página **www.redsolidaria.org.ar**. Luis Zapiola, di-señador y administrador del sitio sostiene que los objetivos principales son dos: difundir los objetivos de la Red y conectar a aquellos que necesitan algo con quienes pueden dar una mano. Juan Carr, a la cabeza de la organización, dice que "no es la tecnología la que transforma al mundo, sino los ideales, los sueños y la gente". La página no tiene ningún tipo de subsidio, y se mantiene gracias al servicio gratuito de internet, el acuerdo con una empresa que aloja el sitio en la red, sin cobrar un centavo, y la ayuda de los que saben del tema. "Está en preparación una revista electrónica solidaria, que se enviará por correo electrónico en unos 15 días", explicó Zapiola. Además armaron una "pared" de Graffitis Solidarios, donde simulando aerosol y ladrillos, los visitantes pueden escribir frases propias o ajenas. También, se puede acceder a la Bolsa Solidaria, que ofrece información de organizaciones de asistencia. Hoy, más de 200 voluntarios y organizaciones que colaboran con la Red no prometen milagros, sólo se ofrecen a hacer lo humanamente posible.

>>> **educación**

Bien porteño

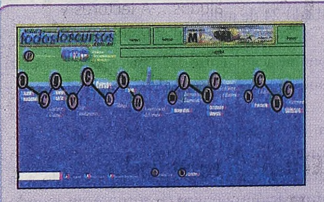
Mientras el resto del país espera por la inauguración de Educ.ar, el megaportal que el Ministerio de Educación inaugurará el próximo 11 de setiembre, las escuelas porteñas ya tienen su portal. Se trata de **www.buenosaires.esc.edu.ar**, sitio recientemente presentado por la Secretaría de Educación de la Ciudad y que contiene cuatro áreas bien diferenciadas: institucional, docente, para alumnos y para toda la comunidad.

Según las estimaciones oficiales, alrededor de 700 mil alumnos y un millón y medio de padres visitarán el site, que entre otros contenidos presenta la agenda educativa 2000, los programas de la Secretaría, una guía de escuelas, foros de discusión, un Banco de Experiencias Pedagógicas y links a otros sitios.



Otra de las finalidades que tiene este proyecto es permitir conectarse a todos los docentes que trabajan dentro del sistema educativo porteño, que recibirán en forma gratuita y en su domicilio una de las 65 mil conexiones habilitadas para ese fin.

sitiospuntocom



Para elegir bien

www.todosloscursos.com

Muchos directorios y un buscador interno hacen de esta página un buen punto de partida para poder encontrar el curso que se esté buscando, dentro de las diversas ofertas de capacitación en el país, además de otras informaciones útiles para los navegantes. Básicamente ofrece links, aunque también se pueden encontrar algunos consejos para elegir bien una carrera a seguir o una beca.

DEPARTAMENTO COMERCIAL
Maipú 853 Piso 3 Cap.Fed.
Tel.: 4315-4227 / 4315-4379
e-mail: editor@egbsa.com.ar

Lo primero y principal es su Salud

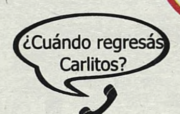
WWW.MEDICOSCONSULTORES.COM

Usted es el *protagonista* de la Edición Diaria de MEDICOS CONSULTORES.COM



Carlos, no sé si podemos atribuirlo a tu viaje por EEUU pero estamos asombrados de la cantidad de usuarios que desde allí se registran en el portal.

Lo que en realidad ocurre Marcelo, es que por aquí según últimas estadísticas, el índice de obesidad es alarmante y parece que desde distintos puntos han descubierto el Test para Adelgazar y las Dietas Personalizadas de MedicosConsultores.com



¿Cuándo regresás Carlitos?

Cuando engorde un poco. Chau y saludos... A lectores y oyentes (léase oientes).



Registración
Edición Semanal
Edición Diaria
Consultorio On-Line
Pregúntele al Médico
Pregúntele al Sexólogo
Pregúntele al Psicólogo
Servicio de Urgencia
Servicios
Buscar Noticias
Chat Temático
Test
Dietas
Noticias por e-mail
e-Commerce
Secciones
Deporte y Salud
Librería
Entretenimientos
Educación
Links Interesantes
Comunicate
Libro de visitas
Contáctenos

Médicos Consultores On-Line

Estos son los profesionales que se encuentran on-line.

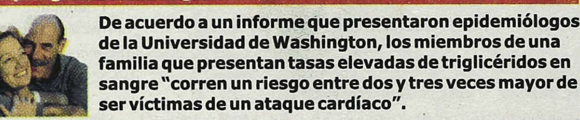
Consúltelos

El Dr. José Marcelo Lulkin está en el Chat en este momento.

Este sitio subscribe a los principios del código of the Healt On the Net Foundation

Edición Semanal
Desde 03/07/2000 Hasta 09/07/2000

El peligro de los triglicéridos



De acuerdo a un informe que presentaron epidemiólogos de la Universidad de Washington, los miembros de una familia que presentan tasas elevadas de triglicéridos en sangre "corren un riesgo entre dos y tres veces mayor de ser víctimas de un ataque cardíaco".

Ver nota completa

Cerebros que se reparan solos



Investigadores de Harvard demostraron que el cerebro adulto puede generar nuevas células para reemplazar las dañadas. Es la primera evidencia de que el cerebro puede repararse por sí mismo después de una lesión.

Ver nota completa

¿Obesos o rellenitos?



Para reconocer a un obeso basta fijarse si es gordo, podría decirse. Y casi, casi tendría razón. En la mayoría de los casos la obesidad es evidente, pero siempre hay una zona límite donde no se sabe muy bien si alguien está gordito o sufre de obesidad.

Ver nota completa

Test para Adelgazar



Completando y enviando el Test, usted encontrará el método que le puede diseñar un programa de alimentación personalizado de acuerdo a sus necesidades, para adelgazar y no volver a engordar.

Registración

Registración de Profesionales | Registración de Usuarios

BUSCAR

Realice la Búsqueda por palabra clave, enfermedad o especialidad

Test de Memoria

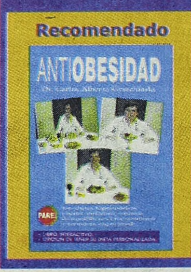
Tenga una medición objetiva de su memoria. Nuevas imágenes todos los meses.

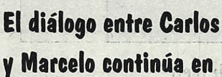
La Dieta de weight watchers
Controlador del peso

Almuerzo: Elegir entre; 120 g de carne, pollo, o pescado; o 240 g. legumbres cocidas; hortalizas; una porción de 30 g de pan.
Agua mineral
Cena: Elegir entre; 90 a 120 g. de aves, carne o pescado.
Dos huevos,
60 g de queso duro, o semiblando...

Ampliar dieta.

Recomendado





El diálogo entre Carlos y Marcelo continúa en "Participando en el Mundo Médico" de Lunes a Viernes de 21 a 22 horas por Radio El Mundo AM 1070

- Actualización diaria.
- Noticias de último momento y a toda hora.
- Médicos ON-LINE
- Test interactivos, personalizados.
- Información médica relacionada a la investigación y mucho más...

MEDICOS consultores .com

info@medicosconsultores.com
(54-11)4823-5441 | 4823-5381

Encuéntrelo en:
WWW.MEDICOSCONSULTORES.COM
Edición diaria

El principal portal de salud de Latinoamérica

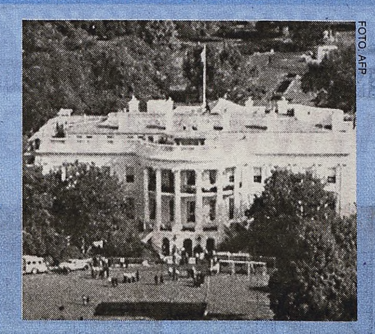
B R E V E S

El virus es mío, mío y mío

Un argentino sería el autor del virus "Stages", que comenzó a propagarse enmascarado como una broma sobre las etapas de la vida. El FBI presume que su creador sería un ciberpirata, apodado "Zulu", quien residiría en Argentina. A fines de mayo, "Zulu" colocó el código matriz de programación de "Stages" en un sitio de noticias web para virus, junto a un comentario donde reclamó el crédito por haberlo creado. Además se atribuyó otros virus, como "Bubbleboy", que según los expertos, fue el primer virus incluido en un e-mail.

Quieren investigar al investigador

Grupos de protección de la privacidad exigieron al Congreso estadounidense investigar a la Administración Clinton por el uso de "cookies" como parte de su campaña antidrogas.
La petición se hizo después de que la Casa Blanca admitiera la posibilidad de haber violado la legislación federal, al establecer un sistema de rastreo electrónico de usuarios de Internet que hayan buscado información relacionada con las drogas en sitios gubernamentales. Lo que causa preocupación son los métodos y criterios que usen las autoridades con respecto a la información a partir de la que se puede identificar personas.


FOTO: AFP

Para Rusia con amor

En Rusia se está produciendo una explosión en el incipiente mercado de Internet, según especialistas en capital riesgo. El "puntoru" distingue a las empresas emergentes que buscan fondos para lanzarse en un mercado aún muy pequeño, donde sólo hay dos millones de personas con acceso a la red, dentro de una población de 150 millones. El potencial de consumidores es amplio: muchos de los que se lanzan a comprar empresas "puntoru" consideran a estas firmas como una inversión estratégica y tienen la esperanza de venderlas a empresas occidentales, y conseguir grandes ganancias.

>>> **el rincón del principiante** // carpetas de noticias

Para informarse rápido y bien

Armar tu centro de noticias personal no sólo es posible con la web, sino que también resulta clave para no perderse entre tanta información que circula alrededor de Internet.

Gracias a la red, cualquier persona interesada en recibir información de actualidad en general o sobre algún tema específico puede tener acceso a ofertas de todo tipo y color, que permiten convertir a la PC en una suerte de "redacción en miniatura". La clave, entonces, es estar al tanto de cuáles son los sitios que ofrecen los mejores recursos al respecto, cosa de no perderse dentro de ese mar de noticias y datos útiles y no tanto.

Antes de pasar a ver eso, no obstante, conviene saber cómo actuar cada vez que se encuentra una de esas páginas. La forma más recomendable de lograr esto es a través del menú "Favoritos", que puede ser desplegado cliqueando sobre esa palabra en la línea de comandos ubicada bien arriba en la pantalla o desde el ícono correspondiente del navegador.

Una vez que de con la página deseada, entonces, el navegante deberá abrir el menú de la manera indicada, situar el mouse sobre "Agregar a favoritos..." o "Agregar" y hacer un click. A continuación, aparecerá una ventana con los nombres de las carpetas ya existentes, a las que el usuario podrá agregar la que quiera cliqueando en "Nueva carpeta", escribiendo el nombre que la defina mejor (por ejemplo, "Agencias de noticias") y haciendo un nuevo click en el botón "Aceptar".

Eso dejará lista a la carpeta para ser abierta mediante otro toque de mouse y recibir las páginas que se quieran incluir en ella, a través de un último "Aceptar" que podrá hacerse cambiando antes o no el nombre de página dispuesto automáticamente por el navegador en el casillero correspondiente (por ejemplo, "Agencia EFE"). Esa denominación deberá hacer una referencia clara al contenido de la página, puesto que será lo que deberá remitirnos a ella para encontrarla una vez que abramos nuevamente el menú y la busquemos dentro de la carpeta correspondiente. Hecho esto, sólo restará hacer un click sobre ese nombre para acceder al site.

FOTO: GIANNI BUONO - COMPOSICION: JULIO BEKERMAN

También será importante tener bien en claro de antemano si lo que se busca es tener un panorama informativo bien abarcador o estar actualizado respecto a determinadas cuestiones. Una buena alternativa para lo primero es el portal Guía Plus (**www.guiaplus.com.ar**), que ofrece entre otras cosas una sección con los principales titulares del día de los diarios más conocidos de Latinoamérica y España, divididos por países. Otra opción interesante es la versión argentina de Yahoo! (**ar.yahoo.com**), que en su sección "Noticias" permite ver los despachos de las principales agencias divididos en secciones. Para encontrar informaciones de último momento, acaso lo mejor sea el sitio de EFE (**www.efe.es**), con un "pager" en el que cliqueando sobre los titulares puede verse un breve adelanto de cada una.

Si lo que se pretende es informarse sobre una cuestión puntual, en tanto, un buen punto de partida es la página de la CNN (**www.cnnespanol.com**), donde eso se puede hacer mediante un buscador interno de palabras. Aunque, para estos menesteres, nada mejor que los sitios específicos de cada tema, que ofrecen desde noticias en su home hasta envíos de newsletters a la casilla de e-mail del interesado.

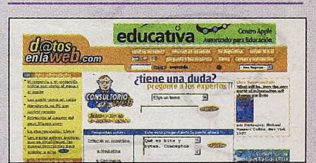
sitiospuntocom



Buenos recursos

http://www.urgente.com.ar

Versión electrónica de la revista local homónima, con buenos recursos para una rápida localización de las noticias. Ofrece un servicio informativo por e-mail.



Locos por la red

http://www.datosenlaweb.com

Sitio con buena información respecto al mundo de Internet. Además de noticias y un buscador interno, brinda la posibilidad de hacer consultas a sus "expertos".